

## Curriculum vitae

### CARLO DE AMICI

Nato a Milano il 24 aprile 1967, fin da piccolo frequenta la Valle d'Aosta e Morgex con assiduità. Da subito nasce un grande amore per le montagne e la gente della Valle d'Aosta e soprattutto della Valdigne.

Sposato con Silvia Ferrario e padre di 2 ragazze Lucrezia e Clarissa di 15 e 17 anni.

Si laurea in architettura al Politecnico di Milano ed entra giovanissimo (a 19 anni) nel mondo della pubblicità come art director: stage alla Mc Cann Erickson di New York nel 1988. Free lance dal 1989 al 1992 in Italia, alla Chiat/Day di Los Angeles nel 1993, alla Selection di Milano dal 1994 al 1998, alla WCRS di Londra nel 1999, dal 2000 al 2005 alla Armando Testa di Torino e Milano come vice-direttore creativo. Nel 2006 direttore creativo alla Opinion Leader di Milano. Nel 2007 fonda la sua agenzia, la CDA, dove ricopre tutt'oggi il ruolo di direttore creativo.

Da sempre amante dello sport ha praticato da giovane a livello agonistico surf e snowboard, per poi dedicarsi alla sua grande passione : il trail running. Finisher del Tor des Geants e di molte altre gara di portata internazionale in Valle d'Aosta e nel mondo.